

# **MOTIVAÇÕES DE TURISMO**

**Carla Olinski**

**Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. DINEY ADRIANA NOGUEIRA DE OLIVEIRA**

**Palavras chaves: Motivações Turismo Comportamentos**

O tema desta monografia é atual e traz como objetivo principal o estudo das motivações. Está fundamentado na história do turismo e baseado em estímulos e atitudes que as pessoas buscam para realizar uma viagem. Além disso, temos interesse em verificar qual a contribuição do Turismo na psicologia e os diferentes comportamentos que as pessoas têm quando viajam e como retornam de uma viagem.

A metodologia que buscamos para realizar esta monografia é pesquisa bibliográfica, e por sentirmos a complexidade e a profundidade apresentada na obra “Psicologia do Turismo”, e não “Turismo e Psicologia”, direcionamos nosso trabalho para Motivações e Tipologia. Ainda na busca de complementar este trabalho, selecionamos sete professores do Curso Superior de Turismo da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS) para uma entrevista. E para preservar a privacidade dos professores, optamos por não divulgar a identidade dos mesmos, criando códigos para protegê-los. E assim, a partir da leitura e dos resultados das entrevistas construímos o presente trabalho.

A história da humanidade é de suma importância no desenvolvimento do Turismo. No primeiro capítulo abordamos os primórdios da história do Turismo, onde relatamos que o homem por sua origem nômade, de certa forma se protegia buscando alimentos, clima favorável e espaço físico para sobrevivência. Observam-se então, os primeiros momentos das motivações de Turismo, sendo as principais motivações às necessidades do homem buscar melhores condições de sobrevivência, depois as motivações de descanso, relaxamento, fuga do calor e curiosidade. O primeiro capítulo se encerra com os conceitos de Turismo e de turista.

No próximo capítulo falamos das motivações de Turismo e das fontes motivadoras que podem ser de ordem pessoal, familiar, social e organizacional. Também abordamos duas tipologias de turismo, de Cohen e de Le Blanc, sendo observado o comportamento dos turistas pela demanda turística, comportamento do consumidor e tomada de decisões, entre outros aspectos.

No terceiro capítulo os aspectos psicológicos são de grande relevância e são enriquecidos com as entrevistas realizadas com os professores do Curso Superior de Turismo que contribuíram para realizar este trabalho.

Para finalizar este resumo vamos colocar na íntegra as considerações finais desta monografia:

No início deste trabalho, começamos com bloqueio na parte teórica para encontrarmos bibliografia que falasse sobre Turismo e psicologia, e não psicologia e turismo. Portanto, começamos a verificar várias teorias e utilizamos principalmente entrevistas sobre motivações de Turismo com professores do Curso Superior de Turismo que fazem parte do corpo docente desta instituição.

Apesar de tudo o trabalho tinha que tomar corpo, e então a história se faz presente para provar que as motivações de Turismo existem há séculos e que sem história não se faz Turismo.

Durante o desenvolvimento deste trabalho, detectamos que vários aspectos contribuem para fazer das viagens uma experiência única na vida de cada um, e a educação é parte fundamental para respeitar culturas; termos clareza e informações suficientes dos destinos que queremos chegar também é importante.

Constatamos que o tempo ideal de viagem, tanto individual quanto de grupo, é entre dez e quinze dias, mais do que isso torna-se cansativa. E ainda, a grande maioria não gosta de viajar em grupo, porém, não descarta a possibilidade da viagem se realizar por questões de segurança, idioma ou uma cultura muito diferenciada.

Além disso, observamos que as motivações de viagens do grupo entrevistado são de cunho cultural.

Ainda, pensamos ser importante destacar que nossa leitura se limitou às entrevistas, o que nos possibilitou fazer um corte na ampla abordagem que pensamos inicialmente, ficando um leve sabor ou ainda desejo de buscar mais sobre Turismo e psicologia. Muito ainda tem a ser pesquisado, faltou tempo.

## OBRAS CONSULTADAS

AOUN, Sabáh. *A procura do paraíso no universo do turismo*. Campinas: Papyrus, 2001.

BARBOSA, Ycarim Melgaço. *O despertar do turismo: uma visão crítica dos não-lugares*. São Paulo: Aleph, 2001.

BELTRÃO, Otto di. *Turismo: a indústria do século XXI*. Osasco: Novo Século, 2001.

COOPER, Chris et al. *Turismo, princípios e prática*. Tradução de Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Bookmann, 2001.

FÚSTER, Luis Fernández. *Teoría e técnica del turismo*. Madrid: Nacional, 1967.

\_\_\_\_\_. *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial 1991.

GASTAL, Susana; CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (orgs.) *Turismo na pós-modernidade: (des)inquietações*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003.

GEE, Chuck Y. *Turismo internacional: uma perspectiva global* / Organizado pela Organização Mundial de Turismo e Rede de Educação da OMT na Universidade de Calgary (Canadá) e na James Cook University, e por Chuck Y. Gee e Eduardo Fayos-Solá; [tradução de Roberto Cataldo Costa]. – Porto Alegre: Bookmann, 2003.

IGNARRA, Luiz Renato. *Fundamentos do turismo*. São Paulo: Pioneira, 1999.

KRIPPENDORF, Jost. *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens* / Jost Krippendorf; [tradução Contexto Traduções]. – São Paulo: Aleph, 2000.

MONTEJANO, Jordi Montaner. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis, 1996.

REJOWSKI, Mirian (org.). *Turismo no percurso do tempo*. São Paulo: Aleph, 2002.

ROSS, Glenn F. *Psicologia do turismo*. Tradução de Dinah Azevedo. São Paulo: Contexto, 2001.

SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. *O comportamento do consumidor no turismo*. Tradução de Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2002.

VAZ, Gil Nuno. *Marketing turístico: receptivo e emissor: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados*. Revisão Janice Yunes Perim. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

## **ENTREVISTAS**

AS51 – 12/05/03 – PUCRS

BX51 – 07/05/03 – PUCRS

CC60 – 03/06/03 – PUCRS

IT38 – 06/05/03 – PUCRS

NE51 – 26/04/03 – PUCRS

PC59 – 13/05/03 – PUCRS

ZA37 – 09/05/03 – PUCRS