

PROJETO INTERDISCIPLINAR DO MÓDULO DE AGÊNCIAS DE VIAGENS E TRANSPORTES (PIMAT): ESTUDO DE CASO – TURISMO E HOTELARIA / SÃO JOSÉ

Fabiano Ceretta¹

Resumo: O projeto interdisciplinar do módulo de Agências de viagens e Turismo, visa inserir o aluno no contexto de um projeto de implantação de uma Agência de viagens e Turismo, realizando todos os passos necessários para a implantação e operacionalização da mesma e envolvendo diretamente, disciplinas do quinto e sexto semestres nas áreas de Agências e transportes I, Técnica da pesquisa em Turismo e Hotelaria, Estatística, Administração de Matérias, Contabilidade Geral, Marketing, Contabilidade de Custos, Agências e Transportes II. Ao final de 02 semestres, os alunos estão aptos a realizar projetos para implantar empresas na área, realizar estudos de mercado, desenvolver plano de Marketing e realizar plano de negócios para a atividade de Agenciamento de viagens e Turismo.

Palavras chave: Agência de viagens, Interdisciplinaridade, Plano de negócios

1 Introdução

O Projeto Interdisciplinar – Módulo Agências e Transportes (P.I.M.A.T) é um projeto com característica interdisciplinar, envolvendo praticamente todas as disciplinas desde o início do curso de Turismo e Hotelaria, com ênfase nas disciplinas de Agências de viagens e Transportes I e II. O P.I.M.A.T, tem como proposta, proporcionar ao acadêmico o desenvolvimento de uma empresa agenciadora de viagens e turismo condizente com a realidade do mercado, desde a sua concepção até a sua operacionalização.

¹ Doutorando em Ciências Empresariais, Especialista em Administração do Turismo - UFSC e Bacharel em Turismo e Hotelaria – UNIVALI. Responsável pelo CDRH do Curso de Turismo e Hotelaria / São José e docente das disciplinas de Agências de Viagem e Transportes I e II- fceretta@matrix.com.br

Através do desenvolvimento de um plano de negócios, este projeto permite um melhor entendimento entre a teoria e a prática, bem como uma associação das informações junto ao mercado turístico. Objetiva-se portanto, despertar no acadêmico a criatividade, a criticidade, o profissionalismo e o espírito de equipe, produzindo um aprendizado mais rico e profundo. As disciplinas envolvidas do quinto e sexto períodos ligadas ao projeto são: Agências e Transportes I e II, Técnica da Pesquisa em Turismo e Hotelaria, Estatística, Contabilidade Geral, Administração de Materiais, Marketing e Contabilidade de Custos.

O projeto inicia-se no quinto período e finaliza no sexto período. Tem como orientadores, os docentes das disciplinas envolvidas e professores de orientação complementar.

Seu principal objetivo é proporcionar aos discentes a possibilidade de desenvolver conhecimentos e habilidades para concepção, estruturação e a implantação no mercado, de uma empresa Agenciadora de Viagens e Turismo, realizando todo o processo de estudo de viabilidade característico de uma empresa nesta área.

Portanto, no decorrer do projeto os discentes desenvolvem estudos para estruturação da mesma, realizando estudos para caracterizar o mercado de Agência de Viagens e Turismo, elaborando a estrutura organizacional da empresa, conhecendo os procedimentos legais para implantação de uma Agência de Viagens em relação à documentação e contratos envolvidos, efetuam a análise mercadológica com vista a implantação do negócio, elaboram o planejamento de custos para implantação da empresa, efetuam a elaboração do Plano de Marketing e realizam a análise financeira, desde o custo para implantação até o cálculo do retorno de investimentos. Cada uma das disciplinas envolvidas diretamente no projeto, tem uma função distinta, porém complementar, conforme descrição abaixo:

1.1 Agências e Transportes I e II

Estas disciplinas, funcionam como a espinha dorsal do Projeto Interdisciplinar, pois é de sua responsabilidade a organização do projeto junto aos docentes e discentes. Na primeira parte da disciplina, que é encarregada de explicar a estrutura do projeto e subsidiar os acadêmicos com informações necessárias à elaboração da introdução, referencial teórico e desenvolvimento da primeira parte do projeto, permitindo a interação com as demais disciplinas do quinto semestre, conforme apresentado no quadro a seguir. Na segunda parte (Agências e transportes II), sua responsabilidade é de efetuar orientação em conjunto com as demais disciplinas do sexto

semestre na parte conclusiva do projeto, dando continuidade ao desenvolvimento, estrutura organizacional, plano de marketing e conclusão do projeto.

5º	Agências e Transportes I Pré-Projeto Implantação de uma Agência de Viagens	Contabilidade Geral; Administração de Materiais; Técnica da Pesquisa Aplicada ao Turismo; Estatística.
6º	Agências e Transportes II Finalização Projeto Implantação de uma Agência de Viagens	Contabilidade de Custos Marketing

Fonte: Projeto Pedagógico do Curso de Turismo e Hotelaria CE SJ, 2003, p. 103.

1.2 Técnica da Pesquisa em Turismo e Hotelaria

Esta disciplina oferece subsídios para a pesquisa de mercado, identificando e caracterizando os tipos de pesquisa, que deverão ser aplicadas conforme a segmentação de mercado definida por cada empresa. Efetua também um planejamento afim de assegurar o aproveitamento da mesma para estudo posterior, desenvolvendo uma pesquisa de mercado, fundamentada na demanda, oferta e concorrência. Estes dados são essências para o projeto, pois serão aproveitados posteriormente no desenvolvimento de um plano de Marketing que será desenvolvido para o início de operação da empresa.

1.3 Estatística

Tem como função, obter dados sobre o fenômeno em estudo, organizar os dados na forma de tabelas e gráficos e fazer conclusões para as informações, usando estatística descritiva. Após a aplicação das pesquisas, o acadêmico deverá realizar a interpretação e análise dos dados, transformando a informação em conhecimento estratégico para a empresa.

1.4 Contabilidade Geral

Proporciona ao aluno condições de analisar criticamente os elementos necessários para a constituição de uma empresa visando a elaboração de um Contrato Social de abertura de uma empresa – Agência de Viagens e Turismo, bem como a análise de todos os registros pertinentes a empresas com estas características.

1.5 Administração de Materiais

Proporciona ao aluno condições de proceder e desenvolver as compras de todos os materiais necessários à implantação do projeto.

Especifica todo o material necessário ao funcionamento da agência, tais como equipamentos, móveis, material de escritório, entre outros. Desenvolve a elaboração de tabela para levantamento de custos, avaliação dos fornecedores e montagem de estratégia para negociação com os mesmos.

1.6 Marketing

Proporciona aos alunos condições para elaboração de um plano de marketing. Desenvolve um plano de marketing para a empresa levando em consideração a Missão da empresa e a visão da empresa. Efetua análise da situação como um todo, compreendendo os seguintes aspectos: Histórico, ambientes atendidos, análise das oportunidades de mercado, mercado alvo, objetivos de marketing, análise do comportamento do consumidor, análise da segmentação de mercado e estratégias de marketing.

Considera também as táticas de marketing, como programa de marketing, produto, preço, canais de distribuição e por fim, verifica os métodos de avaliação e controle, para determinar a resposta do mercado alvo.

1.7 Contabilidade de Custos

Calcula os gastos com pessoal e de depreciação, a fim de analisar os custos e despesas operacionais do empreendimento, auxiliando na composição dos custos dos gastos com pessoal do empreendimento, orientando o cálculo de depreciação dos bens imobilizados do empreendimento.

2. Desenvolvimento do Projeto

O desenvolvimento do P.I.M.A.T inicia-se no quinto período, na disciplina de Agências e Transportes I e tem como subsídio direto as disciplinas de Técnica da Pesquisa em Turismo e Hotelaria, Estatística, Contabilidade Geral, e Administração de Materiais.

Toda a concepção do desenvolvimento do projeto tem ênfase na disciplina de Agências e Transportes I, onde se estruturará a introdução, referencial teórico, desenvolvimento, contratos

com transportadoras e registros específicos na área de Agências e Transportes. As demais disciplinas abordarão os conteúdos necessários para a complementação do projeto ao longo do quinto e sexto períodos.

O desenvolvimento do P.I.M.A.T tem continuidade e finalização no sexto período com ênfase na disciplina de Agências e Transportes II. Após o estudo e análise do empreendimento realizado no quinto período, inicia-se nesta fase a finalização do projeto envolvendo as seguintes disciplinas: Agências e Transportes II, Marketing, e Contabilidade de Custos.

Diante deste cenário de interdisciplinaridade, desenvolveu-se uma estrutura em relação a organização e coordenação do projeto, estabelecendo que o docente da disciplina de Agências de viagens e Transportes seria o coordenador geral, tendo como responsabilidade a supervisão do trabalho dos professores orientadores, bem como o acompanhamento e andamento dos projetos, estando também disponível para solucionar possíveis problemas que poderão ocorrer ao longo do desenvolvimento dos trabalhos.

Para realizar com sucesso estes projetos interdisciplinares, precisa-se deixar claro a posição e responsabilidade de cada envolvido no processo, cabendo a cada parte as responsabilidades que a seguir enumera-se:

1. Professores orientadores das disciplinas

Estes professores têm a função de orientar e acompanhar a elaboração dos trabalhos, na sua área específica, bem como determinar um roteiro e cronograma das atividades a serem desenvolvidas.

As orientações ocorrem em sala de aula conforme especificado no plano de ensino ou extra-classe com prévio agendamento. A coordenação do curso disponibiliza espaço com a estrutura necessário para as orientações.

2. Professores de orientação complementar

Estes professores terão a função de solucionar dúvidas surgidas no decorrer do projeto. São professores de outros períodos do curso de Turismo e Hotelaria e suas orientações ocorrem conforme horários específicos de cada professor, que são divulgados pela Coordenação do Curso de Turismo e Hotelaria.

3 Acadêmicos

São os responsáveis diretos pelo desenvolvimento do P.I.M.A.T, onde deverão cumprir um cronograma de trabalho estabelecido por cada professor orientador. Os grupos de trabalho terão assistência do professor orientador, bem como dos professores de orientação das disciplinas. Os discentes também são responsáveis pela formação de seus grupos de trabalho que deverão ser formados por no mínimo 03 e no máximo 05 componentes, sendo que um dos componentes deve ser nomeado o líder, para que este seja o responsável direto pelo grupo e estabeleça a comunicação com os professores, caso necessite orientações extra classe, bem como para solucionar dúvidas pertinentes ao projeto.

3 Critérios de avaliação

Os trabalhos deverão ser entregues como requisito para aprovação da disciplina de Agências e Transportes I e II, sendo que cabe a cada professor das disciplinas relacionadas no projeto, atribuir nota de acordo com seu método de avaliação e participação no projeto, estabelecido no plano de ensino.

Após desenvolvimento do projeto, estabelecemos critérios para apresentação em dois momentos distintos, a banca parcial e a banca final. A banca parcial será realizada ao término do quinto semestre e a final ao término do sexto semestre.

Em ambas ocasiões, há participação nas bancas dos professores envolvidos na orientação do projeto e também de profissionais e empresários do Trade turístico local. Através deste mecanismo de interação, nossos alunos são vistos, o que para alguns, significa uma possibilidade real de inserção no mercado, proporcionado através do projeto.

A banca avaliará o projeto de acordo com o conteúdo desenvolvido (projeto escrito) e apresentação oral com pesos diferentes de docentes e convidados. Quanto aos critérios de avaliação oral, destacamos os itens mais importantes como disciplina, postura e apresentação pessoal, domínio do conteúdo do projeto, adequação a linguagem técnica/profissional, coerência no desenvolvimento e explanação dos conceitos trabalhados, e aplicabilidade prática do projeto. Para possibilitar a organização na apresentação, sugerimos um roteiro de apresentação a cada grupo de trabalho conforme ordem relacionada abaixo:

- 1º) Apresentação dos componentes do grupo;
- 2º) Nome do empreendimento (explicação da escolha do nome);

- 3º) Justificativa;
- 4º) Análise mercadológica;
- 5º) Estudo sobre a segmentação de mercado escolhida;
- 6º) Análise da concorrência;
- 7º) Custo Geral para implantação
- 8º) Registros e custos dos mesmos;
- 9º) Sistemas de reservas (GDS) e softwares;
- 10º) Lay out;
- 11º) Localização
- 12º) Logotipo/Logomarca
- 13º) Organograma
- 14º) Descrição das funções segundo organograma
- 15º) Serviços prestados / especialização
- 16º) Planilha de contabilidade de custos
- 17º) Plano de Marketing
- 18º) Considerações finais.
- 19º) Referências

4. Considerações Finais

A experiência de estamos vivendo no Curso de Turismo e Hotelaria de São José, através deste projeto, é muito benéfica à todos, pois possibilita aos alunos uma visão ampla do processo e a nós professores, permite e estimula uma contínua busca por conhecimento nas mais diversas áreas envolvidas no processo. A diversidade das habilidades e competências que são exigidas do profissional do Turismo e Hotelaria acabam por definir um perfil profissiográfico eclético, voltado para um fenômeno multifacetado e bastante complexo, o que para nós docentes, significa um novo e difícil desafio a cada dia na busca de uma melhor qualidade do ensino Superior em Turismo e Hotelaria.

Através deste projeto, conseguimos visualizar a interdisciplinaridade e mostrar aos discentes a importância de disciplinas que até então eram consideradas de pouca importância no processo de formação de um Bacharel em Turismo e Hotelaria, o que facilita muito o processo de ensino/aprendizagem.

Referências

UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí. Pró-Reitoria de Ensino. **Formação continuada para docentes do Ensino Superior: apontamentos para novas alternativas pedagógicas** / Amândia Maria de Borba, Sueli Petry da Luz (Coordenação). Itajaí: UNIVALI, 2002.

_____. **Projeto Pedagógico do Curso de Turismo e Hotelaria do Centro de Educação de São José** / Alexandre Augusto Biz, Paulo César dos Santos (Comissão Responsável). São José: UNIVALI, 2003.

Pesquisa e interdisciplinaridade no Ensino Superior. Uma experiência no Curso de turismo.
Ada de Freitas Maneti Dencker. Editora Aleph, 2002.