

TURISMO NO MEIO RURAL - ITAGUAÍ

Shirley Ritta de Macedo Souza¹

Resumo

O trabalho que desenvolvemos tem como suporte a elaboração do Inventário Turístico do município de Itaguaí, localizado no estado do Rio de Janeiro, fazendo Parte da Costa Verde, região com grande potencial turístico para o desenvolvimento do Turismo Rural, visando envolvimento da comunidade no trabalho de conscientização na preservação do meio rural, como gerador de recursos para o Município e fomentador de ações recuperadoras das áreas degradadas pela má utilização. O trabalho que estamos realizando evidencia principalmente a utilização do meio ambiente rural bem preservado como produto turístico com potencial capaz de envolver a comunidade criando condições de sustentabilidade no seu desenvolvimento. Turismo no Meio Rural

- Palavras chave: sustentável, comunidade, rural e turismo.

TURIMOS NO MEIO RURAL - ITAGUAÍ

Turismo Rural – Antes de qualquer definição, precisamos conhecer a grande diversidade do nosso espaço rural e como vive o nosso homem do campo, seus costumes, sua cultura e o que entende por uma vida rural. Apesar de vivermos num país com grande diversidade é muito fácil definir o que é realmente rural no Brasil, o que já se torna mais difícil para outros países. O turismo rural que desenvolvemos no Brasil surgiu de uma necessidade do produtor rural criar outras fontes de renda para podere manter sua fazenda, seu emprego e também sobreviver do seu próprio patrimônio junto com sua família. Infelizmente o turismo rural ainda é pouco desenvolvido no nosso país, por ser uma atividade recente muitos começam a executá-la sem a

¹ Professora de Eventos da Faculdade Machado de Assis - Pós Graduada em Docência do Ensino Superior

menor experiência, fato que muitas vezes acaba causando o desgaste dos recursos existentes no ambiente, tendo-se em vista que no Brasil não existe nenhuma legislação para o desenvolvimento do turismo rural e poucos são os órgãos e/ou entidades que apóiam o desenvolvimento do turismo rural em nosso país.

Com base no que observo atualmente, entendo o turismo rural como uma grande alavanca para o desenvolvimento do meio rural:

O turismo rural é uma a atividade que faz o homem e sua família permanecerem no campo. Faz preservar e recuperar nosso espaço rural e natural com suas características originais.

- Promove a preservação e recuperação de nossa história.
- Alimenta nossas atividades agrícolas tradicionais.
- Gera receita para o espaço rural.

Então chegamos a conclusão que turismo rural no Brasil são todas as atividades turísticas desenvolvidas no meio ambiente natural com a presença do homem. Sabemos também que o turismo rural é bastante abrangente, ele apresenta vários pontos em comum com outras atividades que utilizam o mesmo espaço, podemos citar como exemplo o turismo de aventura, turismo ecológico, turismo cultural, entre outros.

O turismo rural é um segmento que apresenta desenvolvimento em áreas rurais produtivas, usando como meio de hospedagem as próprias propriedades, que procuram adequar-se ao novo hóspede, para atender suas necessidades, mostrando como viver em contato direto com o meio ambiente, participando das várias atividades agropecuárias desenvolvidas no meio ambiente rural, e mostrando também a importância do homem do campo para a sobrevivência do ser humano nos grandes centros urbanos. Também fazer o turista perceber as inúmeras ofertas de produtos naturais de origem local ou regional, mostrando a cultura local, a gastronomia típica e todo o mais que a natureza oferece, esperando em troca somente ser preservada.

Para que haja um desenvolvimento pleno da atividade turística no meio rural é preciso que haja harmonia entre a comunidade rural, o meio ambiente e o turismo. Esses elementos unidos poderão garantir a sustentabilidade da atividade rural.

O desenvolvimento da atividade rural tem que começar com a conscientização de que é importante preservar e cuidar, para que se possa explorar deixando que gerações futuras possam também preservar, cuidar e explorar.

Percebemos que a atividade rural vem sendo desenvolvida sem a consciência da importância da preservação e o cuidado de causar o mínimo dano ao meio ambiente. Sabemos que atualmente todos procuram, meios de agregar valores aos seus produtos, buscar novas fontes de renda a sua produção, sobreviver das suas atividades e esquecem da importância da preservação daquilo que exploram, para que continue sustentável. Diante deste quadro percebemos informações incorretas, resultados que não condizem com a realidade da atividade do país.

TURISMO RURAL ITAGUAÍ

Ao elaborarmos um inventário turístico do Município de Itaguaí, notamos uma grande vocação turística em diversos segmentos, o que mais nos chamou atenção foi para o turismo do meio rural, devido a riqueza que a natureza exibe sem nenhum constrangimento. Itaguaí, fica localizado na Zona Oeste, Região da Costa Verde, no estado do Rio de Janeiro, com clima ameno e seco nas serras e quente e úmido nas baixadas, caracterizando-se por planícies e montanhas, com três bacias fluviais: Bacia do Rio Guandu, do Rio da Guarda e do Mazomba Cação; tendo como atividades econômicas a agropecuária, Porto de Sepetiba, comércio e indústria, sendo sua classificação turística o turismo rural, turismo de lazer, turismo cultural e turismo ecológico; contando com uma área de 311 Km², subdivididos por regiões com uma população estimada em 82.000 habitantes, sendo sua população rural em torno de 4.000 habitantes.

Ao elaborarmos a pesquisa na zona rural, detectamos diversas fazendas e sítios que já desenvolviam atividades conjuntas com a natureza e com consciência da importância da preservação do meio ambiente. Na busca por sobrevivência e mesmo por uma qualidade de vida melhor, os proprietários dos sítios desenvolvem um trabalho onde a comunidade participa e também é beneficiada ajudando para que esta atividade seja auto-sustentável. Nota-se que existem sérios problemas em relação às fazendas pois não se observa o desenvolvimento da comunidade, não conhecem o turismo rural, a carência do desenvolvimento turístico municipal, a

não valorização do agricultor, tudo isso contribuindo para um processo bastante lento. Lamentamos a falta de linhas de crédito, a desarticulação das instituições públicas e privadas, a ausência de critérios e normas que definam o segmento, apoio de assistência técnica e consultoria deficiente e a falta de adequação de legislação ambiental, trabalhista e sanitária compatível com a realidade rural.

O trabalho que tentamos desenvolver tem como suporte o inventário turístico do município, uma vez que foi detectado claramente o grande potencial turístico para o desenvolvimento do turismo rural, visando envolvimento da comunidade com o objetivo de gerar um desenvolvimento sustentável.

Então nossas metas são:

- Desenvolver o turismo rural para que venha ser um fator de grande importância no desenvolvimento econômico, social e cultural o Município de Itaguaí.
- Conscientização do uso do meio ambiente para que seja auto-sustentável e preservado para gerações futuras.

Objetivos:

- Conservar e proteger os atrativos naturais e culturais que já estão sendo explorados;
- Desenvolver os atrativos naturais que ainda não são explorados;
- Desenvolver a infra-estrutura turística para o aumento da geração de divisas provenientes do consumo dos turistas no Município.

Diretrizes:

- Criação dos cargos administrativos do Departamento Municipal de Turismo para melhorar o desenvolvimento dessa atividade;
- Criação do Conselho Municipal dos Patrimônios Natural e Cultural;
- Elaboração de roteiros para o turismo rural;
- Incentivo para capacitação e formação de profissionais no atendimento a esta demanda;

- Desenvolvimento de programas de melhoria da qualidade da atividade rural.

É importante e se faz necessário que os órgãos públicos estejam inseridos na responsabilidade desse desenvolvimento buscando também viabilidade e parcerias juntamente com o Conselho de Turismo e a comunidade.

O Município de Itaguaí tem uma forte vocação para o turismo rural que já vem sendo desenvolvida, devido às grandes áreas rurais existentes na região, nas quais já são realizadas atividades de entretenimento e lazer. Visamos com esse segmento contribuir para geração de empregos e oportunidades melhorando as condições de vida da comunidade e contribuir para a economia do Município de Itaguaí.

BIBLIOGRAFIA:

BAPTISTA, Mário. Turismo: competitividade sustentável. Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

BARBOSA, Djanira e SOUZA, Shirley. Inventário da oferta turística do município de Itaguaí, 2003.

EMBRATUR/OMT Desenvolvimento de turismo sustentável: manual prático para organizadores locais. Brasília, OMT e Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo, 1995.

OLANDA, Nilson. Planejamento e elaboração de projetos. Rio de Janeiro, MEC/APEC, 1985.

<http://www.zimmermann.com.br>

