



INICIAL

ORGANIZAÇÃO

PROGRAMAÇÃO

INSCRIÇÕES

SUBMISSÃO DE TRABALHOS

LOCAL

Palestras

### **PALESTRA 3: Alinhamento da estratégia empresarial e o BI**

**Resumo:** Esta palestra visa apresentar o alinhamento estratégico de uma empresa, que usam diversos softwares para gestão (ERP, CRM, entre outros), com softwares de inteligência de negócios que extraem e preparam dados de softwares de gestão visando auxiliar os gestores no processo de tomada de decisão.

**Palestrante:** Hermes Freitas

**Mini-Currículo:** Gestor de Estratégia e Inovação da Inteligência de Negócios. Formado em Tecnologia da Informação pela UFRGS, atua no mercado de TI há 40 anos. Fundador da SADIG. Possui especialização em Gestão e Planejamento Estratégico e atuou como gerente de sistemas em empresas de grande porte. Também responsável pela academia da IN. Seu foco é apresentar as grandes oportunidades geradas pela interação entre soluções de BI e BD com gestores possibilitando transformações importantes e positivas e novas maneiras de administrar, compatíveis com a dinamicidade de nossos tempos.

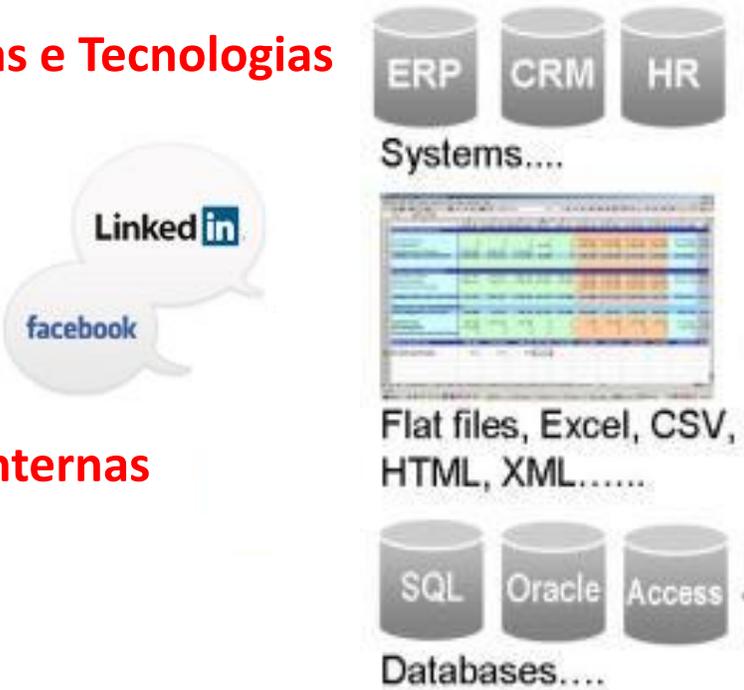


# Superabundância de Dados!

## Dados Estruturados Transacionais (ERPs)

## Dados Desestruturados

### Diversos Sistemas e Tecnologias

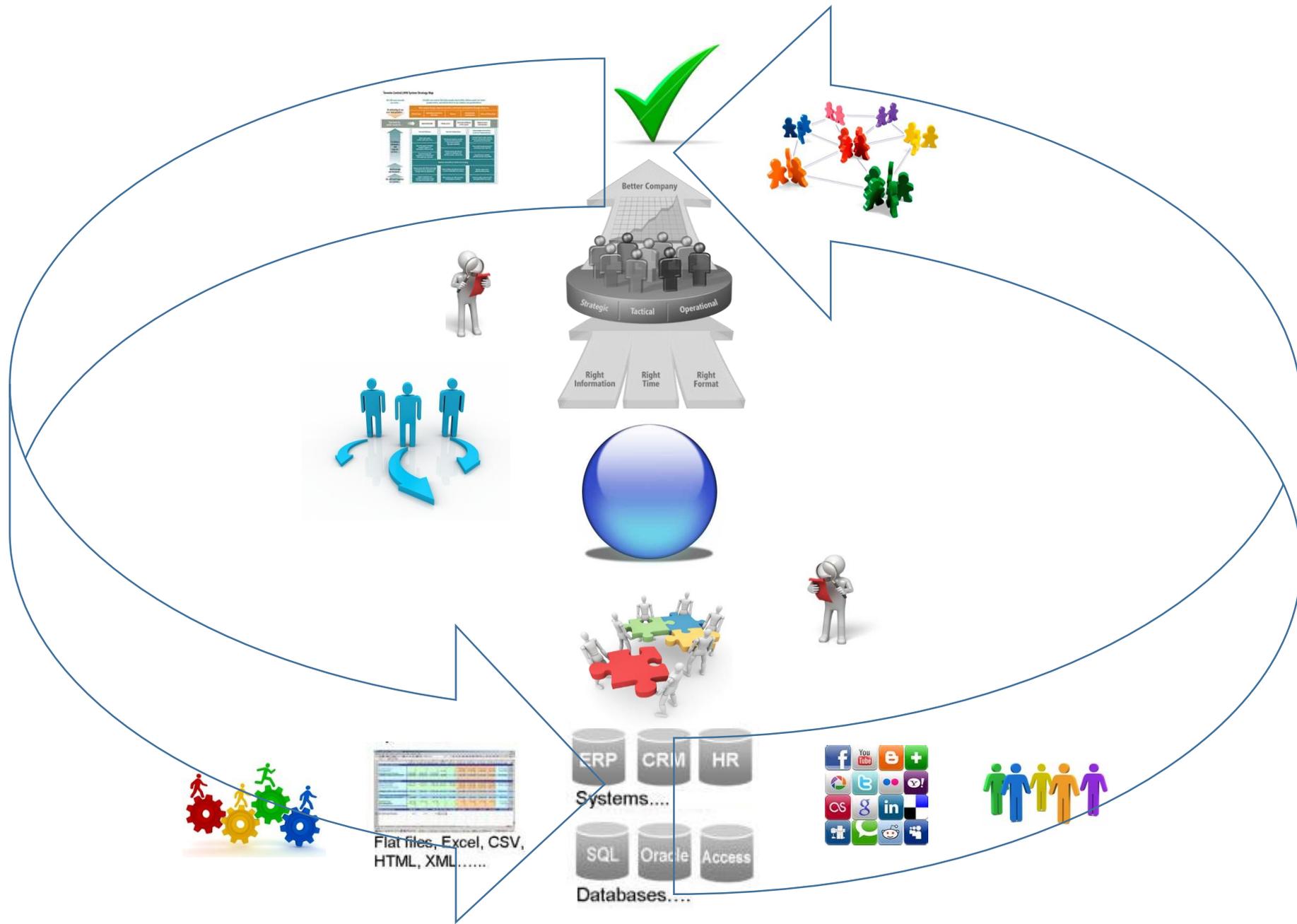


### Informações Internas

### Informações Externas

### Planilhas Individuais

### Planilhas Departamentais

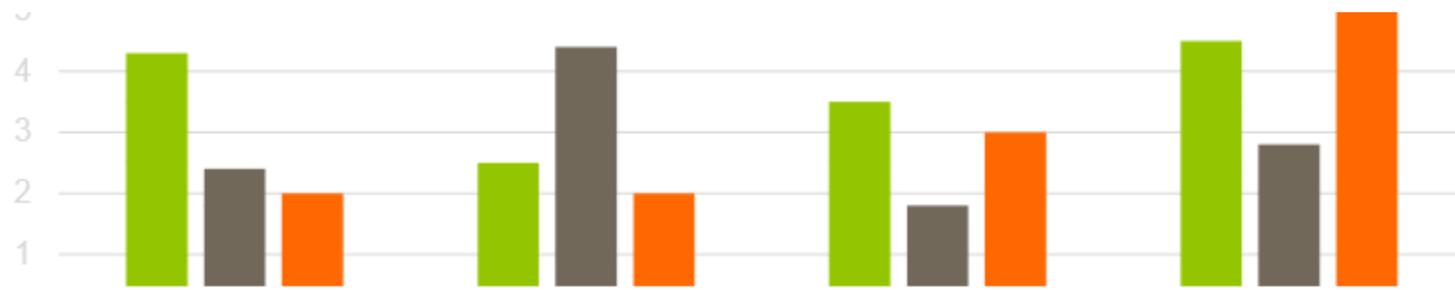


# ÁREAS DE DESENVOLVIMENTO NO ÂMBITO CORPORATIVO



# ÁREAS DE DESENVOLVIMENTO - ÂMBITO PESSOAL



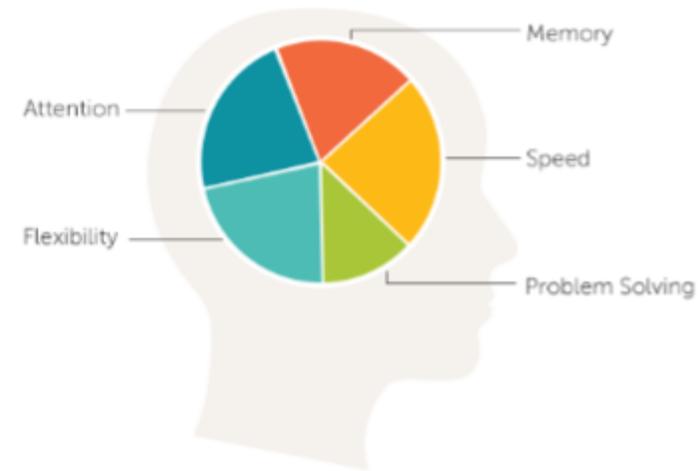
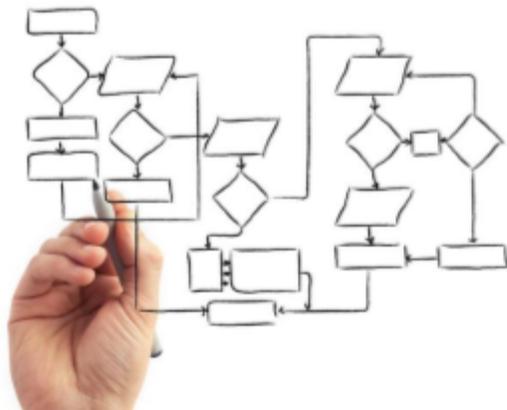


# GESTÃO DE INFORMAÇÕES

# A GESTÃO DE INFORMAÇÕES

O **grande desafio das empresas**, no que tange à **Gestão da Informação**, está em conciliar a **integridade e segurança** do que está sendo disponibilizado, em sintonia com a velocidade e dinamismo dos seus negócios.

Atenção aos **processos, metodologias** e inclusão das áreas de negócio à **estratégia da Gestão da Informação** desde o início dos mesmos, buscando integração e comprometimento de todos.



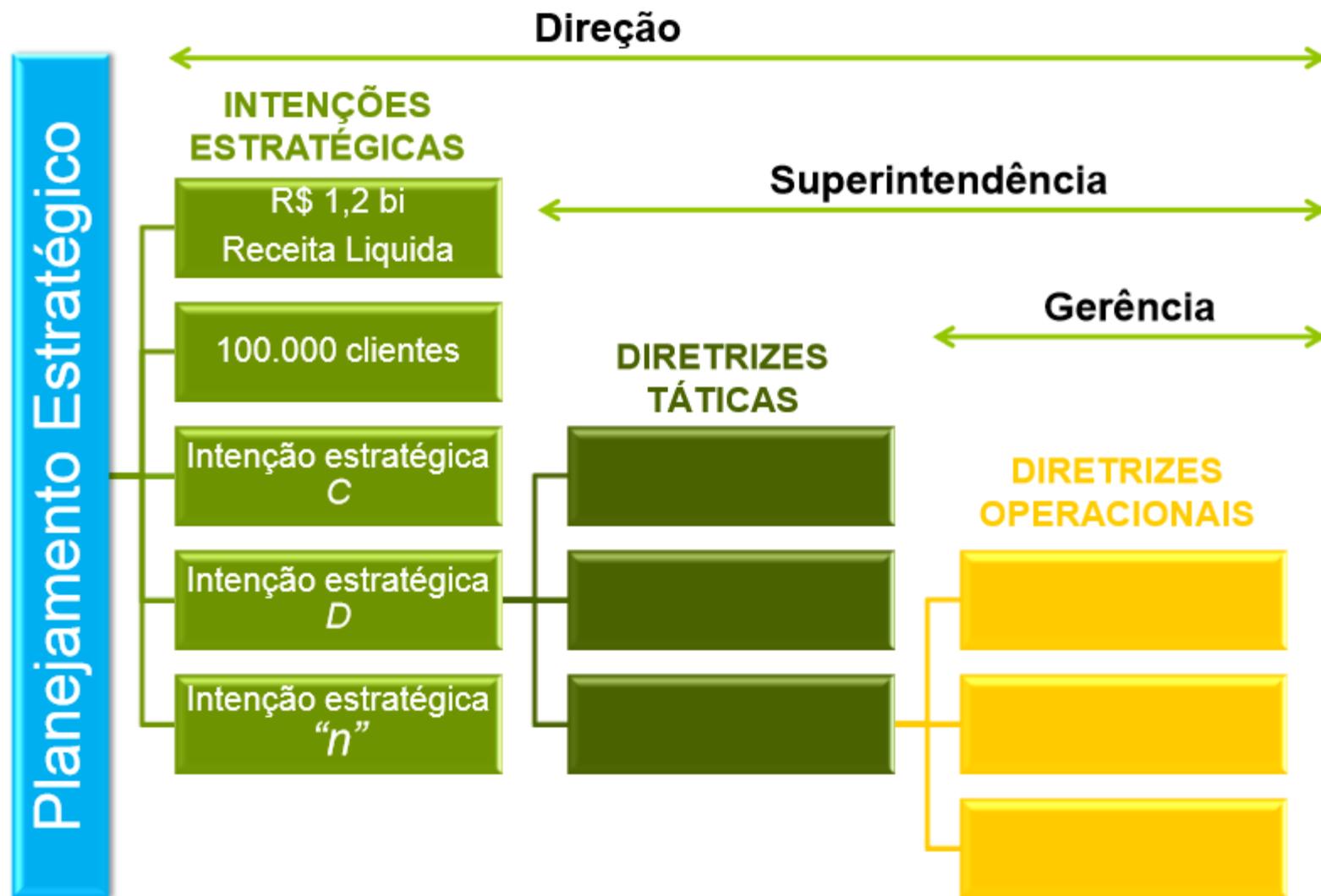
# CULTURA - GESTÃO DE INFORMAÇÕES

A base para a introdução de uma *nova cultura* de informação nas empresas passa por analisar e considerar **4 pilares principais**:

- **Processos e Metodologias;**
- **Tecnologia e Infraestrutura;**
- **Capital Humano** – Novas Competências e Conhecimento;
- **Cultura Organizacional** – **Uso efetivo das informações para maximização dos resultados.**



# MAPA ESTRATÉGICO - NÍVEIS



# NÍVEIS DA INFORMAÇÃO



## IMPLANTAÇÃO DO **BICC** (BUSINESS INTELLIGENCE COMPETENCY CENTER)

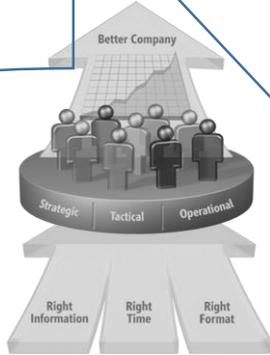
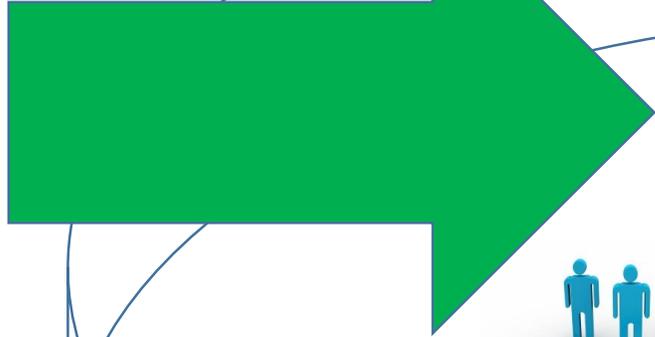
Desenvolvimento de uma **estrutura organizacional**, física ou virtual, que agrupa pessoas com *diferentes perfis*, conhecimentos técnicos e de negócio, com o intuito de promover a entrega da informação aliada à **democratização do conhecimento** através da organização.

O **BICC** possui algumas características principais que podemos destacar:

- Busca o *alinhamento entre a estratégia e gestão das informações corporativas*;
- Permeia toda a corporação (**cross-functional**);
- Promove o **compartilhamento do conhecimento** entre as áreas de negócio.

# IMPLANTAÇÃO DO BICC





Flat files, Excel, CSV, HTML, XML.....

ERP CRM HR

Systems....

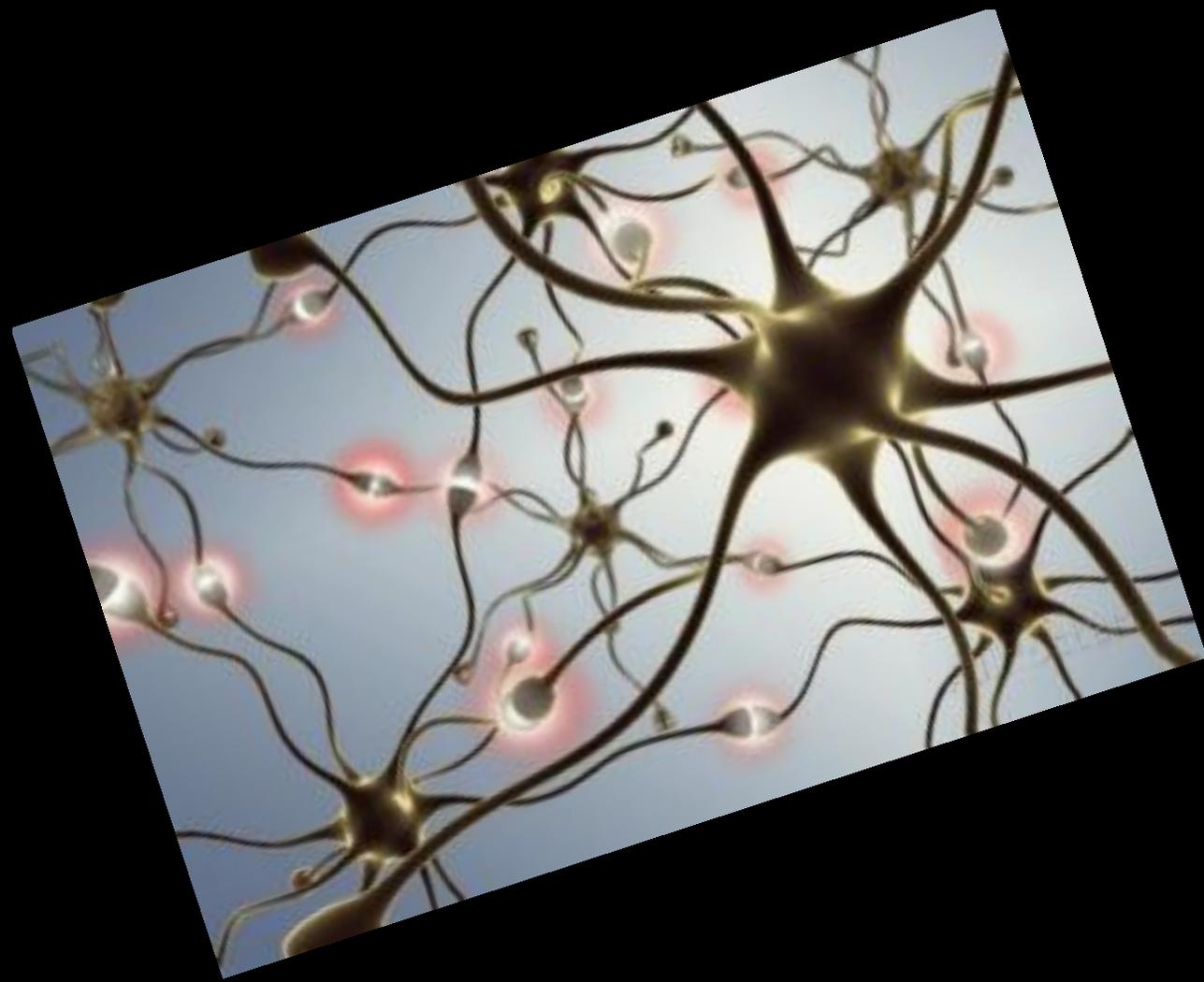
SQL Oracle Access

Databases....









TURN  
KNOWLEDGE  
INTO ACTION

---



Mais *oportunidades*  
para a  
Inteligência  
e o  
Conhecimento  
das **peessoas**  
nas  
Organizações!

Obrigado