

# ***IPES*** Índice de Preços ao Consumidor

Publicação mensal do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais

## ***IPC-IPES*** ***Índice de Preços ao*** ***Consumidor de*** ***Caxias do Sul*** ***Fevereiro de 2012***

Fevereiro de 2012



CENTRO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS  
E COMÉRCIO INTERNACIONAL

INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E SOCIAIS

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL**

**REITOR**

Prof. Isidoro Zorzi

**VICE-REITOR**

Prof. José Carlos Köche

**PRÓ-REITORIA ACADÊMICA**

Prof. Evaldo Antonio Kuiava

**CENTRO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS, E COMÉRCIO INTERNACIONAL**

Prof<sup>a</sup> Maria Carolina Rosa Gullo

**INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E SOCIAIS**

Prof<sup>a</sup> Maria Carolina Rosa Gullo

Prof. Divanildo Triches

**PROFESSORES PESQUISADORES**

Divanildo Triches

Enrique R. de Almeida

Wilson Luis Caldart

**AUXILIARES DE PESQUISA**

Marli Teresinha Giani

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAXIAS DO SUL**

Publicação mensal do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais e do Centro de Ciências Econômicas, Contábeis e Comércio Internacional da Universidade de Caxias do Sul, constituindo-se num indicador da evolução dos preços de produtos de consumo da cidade.

**ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA**

Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais

Centro de Ciências Econômicas, Contábeis e Comércio Internacional

Universidade de Caxias do Sul

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130 – 95070-560, Caxias do Sul – RS

ou: Caixa Postal 1352 – CEP 95201-972, Bloco J – Sala 401

Telefone/ Fax (54) 3218 22 43

<http://www.ucs.br/ucs/institutos/ipes/publicacoes>

<http://www.ucs.br>

## 1 APRESENTAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul (IPC-IPES) é calculado e divulgado mensalmente pelo Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais da Universidade de Caxias do Sul, constituindo-se num indicador da evolução dos preços e do custo de vida nesta cidade. A estrutura desse índice é originária da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) realizada nos anos de 2006 e 2007 que substituiu os resultados da POF realizada nos anos de 1995 e 1996. O novo levantamento estatístico abrangeu uma amostra de 436 famílias, com renda mensal até 31 salários mínimos daquela época, obtida através de salários e/ou outras rendas. Os preços são coletados na última semana de cada mês segundo os locais de compra e as marcas de produtos mais indicadas pelas famílias entrevistadas.

## 2 VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

O Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul mostra um aumento nos preços de **0,31%** no mês de **fevereiro** de 2012, contra -0,08% do mês anterior. Com esse resultado, a variação percentual acumulada do IPC-IPES nos últimos doze meses alcançou 5,34% (aumento médio mensal de 0,48%), comparativamente a 5,93% do mês anterior.

No mês de fevereiro de 2012, do total de 320 subitens que compõe a estrutura do Índice de Preços ao Consumidor, 110 aumentaram de preços, revelando um índice de difusão de 34,4%, contra 31,6% de janeiro e 21,3% de dezembro como se observa na Figura 1.<sup>1</sup> Por outro lado, 107 produtos tiveram seus valores reduzidos, contra 106 do mês anterior, e 103 permaneceram com seus preços inalterados. Os itens com preços majorados contribuíram com 1,519 pontos percentuais (p.p) para o aumento do IPC-IPES e os que sofreram reduções de preços colaboraram com -1,211 p.p. para sua queda.

Dos sete grupos de consumo que compõem o IPC-IPES, quatro tiveram os seus preços médios aumentados no mês de fevereiro, destacando-se *Vestuário*, com aumento de 3,24% e contribuição de 0,384 p.p. e *Educação, Leitura e Recreação*, com incremento de 3,00% e contribuição de 0,223 p.p. (Tabela 1). No primeiro grupo, o subgrupo que mais influenciou no

---

<sup>1</sup> O índice de difusão é o percentual dos subitens que compõe o IPC que sofreram aumentos de preço no mês atual em relação ao mês anterior. O aumento desse índice indica uma aceleração do processo inflacionário.

seu aumento foi o de *Roupas para Homens*, com aumento média dos preços de 4,78% e contribuição de 0,200 p.p. para o incremento do IPC-IPES. No segundo grupo, o subgrupo que merece destaque no aumento do IPC foi o das *Despesas com Educação*, apresentando incremento nos preços médios de 3,39% e contribuição de 0,159 p.p..

FIGURA 1 – Índice de difusão do Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul de março de 2011 a fevereiro de 2012

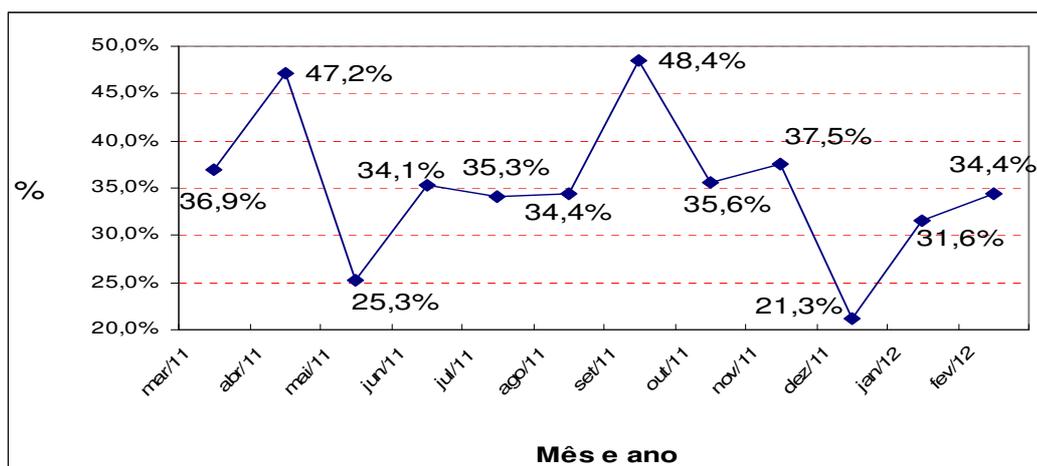


TABELA 1 - Variação e contribuição percentual dos grupos de consumo que compõem o Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul - fevereiro de 2012

GRUPOS DE CONSUMO	NÚMERO ÍNDICE BASE: SETEMBRO DE 2009 = 100		VARIACÃO NO MÊS (%)	CONTRI- BUIÇÃO p.p. (1)	VARIACÃO (%)	
	Janeiro/2012	Fevereiro/2012			NO ANO	12 MESES
Alimentação	118,66	115,50	-2,66	-0,481	-1,31	4,87
Habitação	110,85	111,90	0,95	0,266	1,44	3,52
Vestuário	125,61	129,68	3,24	0,384	-1,16	10,21
Saúde e Higiene Pessoal	117,62	116,83	-0,67	-0,094	-0,62	3,79
Transportes	117,14	117,23	0,08	0,010	1,32	5,60
Educação, Leitura e Recreação	133,18	137,17	3,00	0,223	3,06	12,24
Despesas diversas	104,35	104,35	0,00	0,000	0,00	2,74
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>117,25</b>	<b>117,62</b>	<b>0,31</b>		<b>0,39</b>	<b>5,35</b>

Fonte: Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais - IPES/UCS.

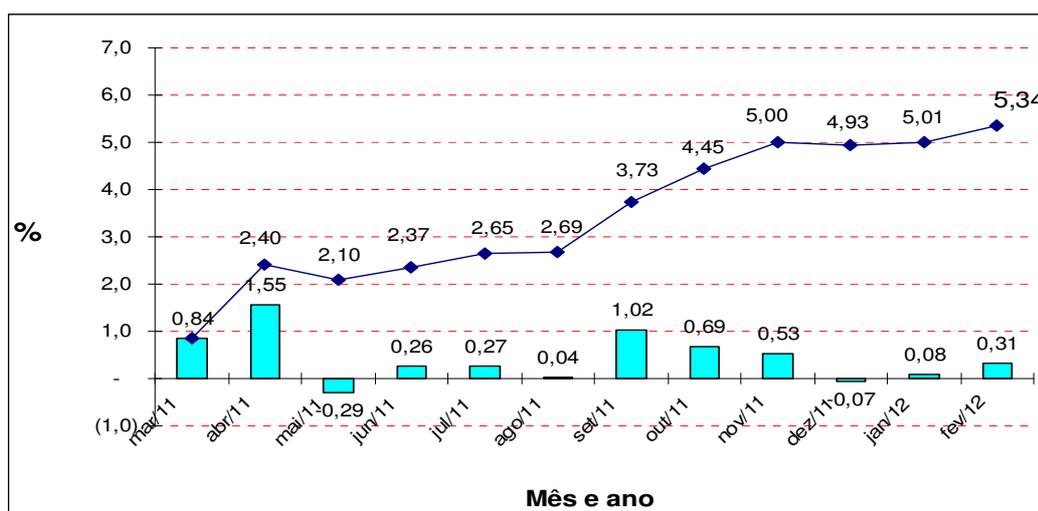
(1) A contribuição percentual indica em quanto a variação percentual de cada Grupo de Consumo influi na variação percentual do Índice Geral.

Destaca-se no corrente mês, a redução de -2,66% dos preços do grupo do *Alimentação*, contribuindo com -0,481 p.p. para a diminuição do IPC-IPES, fato também constatado na maioria dos índices de preços calculado por outras instituições.

### 3 ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO ÍNDICE

O IPC-IPES de Caxias do Sul no ano apresentou incremento de 0,39%. No acumulado em doze meses, de março de 2011 a fevereiro de 2012, o IPC-IPES aumentou 5,34%, ante 5,93% de dezembro, correspondendo a um aumento médio mensal de 0,44%, ante 0,48 dos doze meses anteriores. Os grupos de produtos do *Vestuário e Educação, Leitura e Recreação* foram os que mais aumentaram, com variações de 10,21% e 12,24%, respectivamente. No mesmo período, os dois grupos que menos sofreram aumentos foram o da *Habitação*, com aumento de 3,52% e das *Despesas Diversas* (2,74%). A Figura 2 retrata o desempenho da variação percentual mensal e acumulada do Índice de Preços de Caxias do Sul ao longo do período de março de 2011 a fevereiro de 2012.

FIGURA 2 - Variação percentual acumulada e mensal do Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul de março de 2011 a fevereiro de 2012



Por fim, a variação do IPC-IPES de fevereiro de 2012 foi 0,23 p.p acima da verificado no mês anterior. No corrente mês, observa-se que nenhum índice de preços calculados por outras instituições, utilizados como comparação, apresentou percentuais maiores aos do mês

anterior, como mostram os dados da Tabela 2. Em doze meses, a variação acumulada do IPC-IPES encontra-se 0,76 p.p. abaixo do IPC-IEPE, indicador que mede a inflação da Região Metropolitana de Porto Alegre e 0,74 p.p. acima do IPC-FIPE de São Paulo.

TABELA 2 - Evolução dos principais índices de preços do País nos últimos doze meses e no acumulado do ano

Meses/Ano	IPC-IPES	IPC-IEPE	IPCA (IBGE)	IPCA (IBGE) CURITIBA	IGP-DI (FGV)	IPC-FIPE
2004	12,16	6,91	7,60		12,13	6,57
2005	6,68	4,30	5,69		1,23	4,53
2006	4,47	2,39	3,14		3,80	2,54
2007	6,94	7,05	4,46		7,89	4,37
2008	7,90	8,19	5,90		9,10	6,16
2009	5,19	2,93	4,31		-1,43	3,65
2010	6,89	5,92	5,91		11,30	6,40
2011	7,74	6,63	6,50	7,13	5,00	5,81
Março/11	0,84	0,86	0,79	1,14	0,61	0,35
Abril/11	1,55	1,56	0,77	1,23	0,50	0,70
Maió/11	-0,29	0,08	0,47	0,50	0,01	0,31
Junho/11	0,26	0,02	0,15	-0,15	-0,13	0,01
Julho/11	0,27	0,25	0,16	0,29	-0,05	0,30
Agosto/11	0,04	0,14	0,37	0,18	0,61	0,39
Setembro/11	1,02	0,63	0,53	0,86	0,75	0,25
Outubro/11	0,69	0,37	0,43	0,53	0,40	0,39
Novembro/11	0,53	0,57	0,52	0,30	0,43	0,41
Dezembro/11	-0,07	0,40	0,50	0,43	-0,16	0,61
Janeiro/12	0,08	0,56	0,56	0,34	0,30	0,66
Fevereiro/12	0,31	0,50	0,45	0,27	0,07	-0,07
No ano	0,39	1,06	1,02	0,63	0,37	0,59
12 meses	5,34	6,10	5,84	6,10	3,38	4,60

Fonte: Jornal do Comércio e Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais - IPES/UCS.