

II Seminário Internacional de Língua, Literatura e Processos Culturais

ESPAÇO | TERRITÓRIO | REGIÃO

De 19 a 22 de maio de 2014 – Caxias do Sul/RS

ÁREA TEMÁTICA: LÍNGUA

ST 17: EL ESPAÑOL EN LA CULTURA DEL SIGLO XXI

Coordenadores:

Juan Manuel Real Espinosa (Instituto Cervantes - POA)

María Gómez Bedoya (Instituto Cervantes - POA)

E-mail para envío de postostas: maria.gomez@cervantes.es

RESUMEN

El español es actualmente la segunda lengua de comunicación internacional y también el segundo idioma que cuenta con un mayor número de hablantes, con más de 490 millones de personas que se comunican y piensan en español. Solo en Brasil estudian español más de cinco millones en multitud de contextos, desde escolares, universitarios, profesionales o personales. La lengua española ha alcanzado también un incremento a niveles económicos, convirtiéndose en lengua de mercado en la enseñanza de idiomas, el sector editorial, el turismo idiomático o las nuevas tecnologías asociadas a internet.

En ningún caso podemos separar el idioma de la cultura con la que cada uno de los países hispanohablantes enriquece y es partícipe de la vivacidad de la lengua; en este sentido, el siglo XXI se caracteriza por una revolución cultural que va más allá de las fronteras, que está ciberconectada, viralizada, transformando el concepto de sociedad que teníamos hasta el momento. La identidad cultural pasa por una serie de ramificaciones que abarcan todas las prácticas habidas y por haber, cultura con y sin mayúscula diversificada en antiguas y nuevas artes, en remixes culturales y empoderamiento de espectadores que se convierten en actores participantes del propio proceso de creación.

¿Cómo se define ahora la identidad cultural? ¿Qué nuevas formas de hacer y crear cultura estamos construyendo? ¿Cómo se interrelacionan con la lengua? ¿Cuál es el papel de la tecnología en todo este proceso?

Estas y otras cuestiones serán discutidas en el simposio con el objetivo de reflexionar sobre la revolución cultural y los nuevos paradigmas, así como el papel del español en la creación de una nueva forma de pensar.

Palabras claves: cultura; español; nuevas tecnologías; sociedad digital