

Alguns Currículos dos Palestrantes

TEMA: Tendências de mercado e comportamento

Fernando Mascaro

É consultor para projetos especiais da Gestão de Design para Inovar - GDI Grendene. Arquiteto e designer por formação e se dedica à formulação e resolução de questões relativas à sustentabilidade em projetos de produtos para a produção massiva.

Francesco Morace

Sociólogo, escritor e jornalista, Francesco Morace, presidente do [Future Concept Lab](#), trabalha há mais de 30 anos no campo de pesquisas sociológicas. Como consultor estratégico desenvolveu inúmeros trabalhos para mais de 100 empresas italianas e internacionais, além de palestras e seminários em diversos países do mundo. Em 2010 fundou a filial brasileira do Future Concept Lab que realiza pesquisas e cenários para as maiores empresas brasileiras entre as quais Alpargatas, Grendene, Natura, Petrobras, H. Stern, Fiat. Professor da Domus Academy, em Milão e do Politecnico di Milano, Francesco publicou inúmeros livros na Itália. No Brasil participou da publicação do DNA Brasil, 2009 (Senai Cetiqt - RJ) e organizou o livro Consumo Autoral (2009) escreve um blog com o título [Previsioni Presentimenti](#).

Gabriela Rizzo Cirne Lima

Executiva das Lojas Renner, onde desempenha função de Gerente Geral de Estilo desde 1998. Formada em Design Têxtil no Senai/Cetiqt - RJ e especialista em Produto e Negócios da Moda pela UCS. Foi professora do curso de Tecnologia em Design de Moda na UCS e atuou no setor de criação e desenvolvimento de produto de moda em empresa da região por mais de 10 anos.

Tema: Indústria têxtil e de confecção brasileiras

Fernando Valente Pimentel

Graduado em Economia e Administração de Empresas, especialista em Marketing pela Faculdade Candido Mendes. Atua no setor Têxtil e de confecção desde 1977. Foi Diretor Comercial e de Marketing da Cia Têxtil Ferreira Guimarães. Hoje ocupa o cargo de Diretor Superintendente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT).

Tema: Identidade como fator de sustentabilidade no design

Bernardete Suzin Venzon

Possui graduação em Licenciatura Plena em Educação Artística pela UCS, especialista em Moda: Teoria e Prática Empresarial pela UCS. É professora da UCS, sendo responsável pelas disciplinas de Cultura da Moda, História da Moda e Cultura do design. É responsável pela dimensão da pesquisa em moda do projeto “*A identidade regional e a responsabilidade social como ferramentas para agregar valor na Moda da Serra Gaúcha*”. Consultora de moda e identidade para empresas. Co-organizadora do livro *Moda, sustentabilidade e emergências*, 2012.

Mercedes Lusa Manfredini

Mestre em Administração pela Universidade de Caxias dos Sul, com ênfase em inovação e competitividade. Especialista em Gestão de Recursos Humanos pela UCS. Graduada em Artes Plásticas pela UFRGS. É Diretora do Centro de Artes e Arquitetura da UCS e professora na mesma instituição. Desenvolve pesquisas na área de Identidade e Sustentabilidade e coordena o projeto de pesquisa “*A identidade regional e a responsabilidade social como ferramentas para agregar valor na Moda da Serra Gaúcha*”. Co-organizadora do livro *Moda em Sintonia*, 2010.

Walter Rodrigues

Um dos nomes mais fortes da moda brasileira, é conhecido pelos seus vestidos fluidos e longilíneos, inspirados nas silhuetas dos anos 30 e no seu fascínio pela cultura oriente. Nasceu e cresceu no interior de São Paulo. Em 1983 inicia trabalhos com moda na capital paulista. Atuou como produtor da revista Manequin, Editora Abril. Dedicou-se à equipe de estilo da Cori. Em 1984, é assistente de Clô Orozco, na Huis Clos. Em 1986 integra a Cooperativa de Moda, com Jum Nakao e Conrado Segreto. Em 1992, Walter lança a sua própria etiqueta. O estilista pesquisa mundo afora e transforma seu olhar observador em moda criativa. Suas roupas são desenvolvidas pela técnica de moulage, o que lhe propicia formas inovadoras. Atualmente atua como consultor da Assintecal e da pesquisa identidade como fator de Sustentabilidade na Moda - UCS.

Tema: Design e Sustentabilidade

Aguinaldo dos Santos

Doutor em Gestão da Produção pela Salford University (1999) e Pós-doutor em Design Sustentável pelo Politecnico di Milano (2009). É bolsista produtividade nível 2 do CNPq. Professor do Departamento de Design da Universidade Federal do Paraná. Sua área de atuação inclui *produção limpa* e o *design para a sustentabilidade*. É coordenador do Núcleo de Design & Sustentabilidade da UFPR desde 2002 e atual coordenador do Programa de Pós-graduação em Design da UFPR.

Evelise Anicet Rüthschilling

Mestre em Artes Visuais (1994) e doutora em Informática na Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2002). Realiza estágio pós-doutoral no Núcleo de Design e Sustentabilidade na UFPR. É professora em nível de graduação e mestrado na UFRGS. Coordena o Núcleo de Design de Superfície da UFRGS. Faz parte do Comitê Científico do Colóquio de Moda, do P&D Design. Atua nos temas: design de superfície e têxtil, moda, design para desenvolvimento sustentável, artes visuais e artesanato contemporâneo. É autora do livro *Design de Superfície*, ISBN 978-85-386-0035-

Regina Aparecida Sanches

Doutora em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas (2006) e tem livre docência pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (2011). Atualmente é Coordenadora do Programa de Mestrado em Têxtil e Moda da USP.

Tema: Moda e Tecnologia

Bruna Dezan

Gerente de vendas na empresa CVA/Audaces. Designer de moda, formada pela FAESA - ES e pós-graduada em gestão empresarial pela FAESA-ES, onde atuou como docente na área de Modelagem. Possui nove anos de experiência na implantação de sistemas CAD/CAM em indústrias de confecção e na coordenação de treinamentos para equipe de vendas e instrutores.

Tema: Moda e Cultura (figurino e museu de moda)

Fausto Roberto Poço Viana

É mestre em Artes (2000) e doutor em Artes Cênicas (2004) pela Universidade de São Paulo. Tem doutorado em Museologia pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (2010). Atualmente é professor livre docente da Universidade de São Paulo, atuando principalmente nos seguintes temas: teatro, figurino, caracterização e cenografia.

Luiza Marcier

É diretora da Casa da Marquesa de Santos e do Projeto do Museu da Moda na Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro, em parceria com o Instituto Zuzu Angel e a Fundação Getúlio Vargas. Professora no curso de graduação em Design na PUC RIO desde 2006. Designer responsável pelas marcas À Colecionadora, Bairro Estamparia e Manucha.

Tema: Moda e Inclusão

Julia Sato

É formada em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo (USP) e possui cursos pela Central Saint Martins. É estilista e sócia-fundadora da marca *Lira*. Em 2009 foi premiada no 1º Concurso de Moda Inclusiva promovido pela Secretaria da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo e foi também vencedora do concurso nacional Lycra Future Designer. Em 2010, recebeu a 2ª colocação no Concurso de Moda Inclusiva com roupas para deficientes físicos. Em 2012, a Lira recebeu dois prêmios internacionais no Concurso Bezgraniz Culture realizado na Rússia. O 4º lugar pela coleção "Asas do Brasil" e o prêmio de Inovação pela coleção infantil "Era Uma Vez..." para deficientes visuais. No final do ano passado, a Lira colaborou com o lançamento da cartilha sobre moda inclusiva no 1º Fórum Internacional de Moda Inclusiva e Sustentabilidade.

Tema: Design e propriedade industrial

Ricardo Remer

Engenheiro Químico, Mestre em Biologia Molecular, Doutorando em Genética, Tutor da WIPO nos cursos de Propriedade Intelectual, com prática em cases nacionais e internacionais de litígio em Design.

Simone Villaça

Advogada, agente de propriedade industrial, Mestre pela Harvard University (ALM), com prática em cases nacionais e internacionais de litígio em Design.

Coordenação do evento

Ana Mery Sehbe De Carli

É mestre e doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP e professora do curso de Design de Moda e Bacharelado em Tecnologias Digitais da UCS. Empresária da moda tendo trabalhado no desenvolvimento de produtos femininos e masculinos por mais de 20 anos. Coordenadora e idealizadora do evento bianual, Simpósio Nacional de Moda e Tecnologia, que ocorre na UCS desde 2005. Autora dos livros: *O Sensacional da Moda/2002*; *O corpo no cinema: variações do Feminino/2009* e co-organizadora dos livros: *Moda em sintonia (2010)*; *Moda sustentabilidade e emergências/2012*, além de artigos publicados em outras obras. Coordena a pesquisa *Moda no terceiro milênio novos valores novas práticas*, que em 2012, recebeu o prêmio Economia Criativa, da Secretaria da Economia Criativa, Ministério da Cultura.